



امام رضا سلام الله و صلواته عليه:

ان بسم الله الرحمن الرحيم اقرب الى اسم الله الاعظم من سواد العين الى بياضها

بسم الله الرحمن الرحيم، به اسم اعظم خداوند

نزدیکتر از سیاهی چشم به سفیدی اش است. عیون اخبار الرضا ج ۱



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سه سطح

۱. عنوان

۲. عناوین اصلی فهرست اجمالی

۳. عناوین اصلی و فرعی فهرست اجمالی

## نقد و نقض «فهرست اصلی»

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

فروردین ۱۳۸۴



## عناوین فصول چهارگانه کتاب

۱. روند تحولات اقتصادی و صنعتی در ایران و جهان

۲. چشم‌انداز مطلوب توسعه صنعتی ایران

۳. استراتژی عمومی توسعه صنعتی با محوریت رقابت‌پذیری

۴. استراتژی توسعه حوزه‌های صنعتی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سه سطح

۱. عنوان

۲. عناوین اصلی فهرست اجمالی

۳. عناوین اصلی و فرعی فهرست اجمالی

طرح

«فهرست اصلی»

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

فروردین ۱۳۸۴





# اصلاح عناوین فصول چهارگانه کتاب

۱. استراتژی عمومی توسعه صنعتی با محوریت رقابت پذیری

۲. استراتژی توسعه حوزه‌های صنعتی

۳. بررسی جایگاه کشور ایران در منزلت و جایگاه جهانی

۳/۱. روند تحولات اقتصادی و صنعتی در جهان

۳/۲. روند تحولات اقتصادی و صنعتی در ایران

۳/۳. چشم‌انداز مطلوب توسعه صنعتی ایران



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سه سطح

۱. عنوان

۲. عناوین اصلی فهرست اجمالی

۳. عناوین اصلی و فرعی فهرست اجمالی

### عناوین

### «فهرست اصلی و فرعی»

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

فروردین ۱۳۸۴



## عناوین فهرست اجمالی کتاب

۱. روند تحولات بخش صنعت در ایران
۲. روند تحولات اقتصاد کلان و چالش‌های پیش‌رو (کشور)
۳. تجربه توسعه صنعتی در جهان
۴. تجربه سیاستگذاری صنعتی در کشور
۵. گرایش‌ها و فضای نوین توسعه صنعتی در جهان
۶. آینده صنعت و گزینه‌های پیش‌رو
۷. چشم‌انداز مطلوب اقتصاد و صنعت تا سال ۱۴۰۰ (ایران)
۸. نقش دولت در فرآیند توسعه صنعتی کشور
۹. محیط سیاسی توسعه صنعتی
۱۰. محیط اقتصادی توسعه صنعتی
۱۱. محیط حقوقی توسعه صنعتی
۱۲. ارتقاء توان مدیریتی و سیاستگذاری بخش صنعت
۱۳. تأمین منابع مالی بخش صنعت

۱۴. خصوصی‌سازی و ساماندهی بنگاه‌های دولتی
۱۵. تقویت نقش تشکّل‌ها
۱۶. نقش صنایع کوچک و متوسط در توسعه صنعتی
۱۷. جهت‌گیری فناوری
۱۸. بهبود مدیریت بنگاه‌های صنعتی
۱۹. ساختار حوزه‌های صنعتی از منظر عرضه و تقاضا
۲۰. صنایع پویا و پیش‌تاز در تجربه توسعه صنعتی جهان
۲۱. توانمندی‌های توسعه در حوزه‌های صنعتی کشور
۲۲. استراتژی توسعه حوزه‌های صنعتی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سه سطح

۱. عنوان

۲. عناوین اصلی فهرست اجمالی

۳. عناوین اصلی و فرعی فهرست اجمالی

## نقد و نقض

## «فهرست اصلی و فرعی»

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

فروردین ۱۳۸۴





## نقد و نقض عناوین فهرست اجمالی کتاب

۱. ساختار حوزه‌های صنعتی از منظر عرضه و تقاضا ۱۹-۱ و ۱۹-۲
۲. جهت‌گیری فناوری ۱۷-۱
- ۲/۱. استراتژی توسعه حوزه‌های صنعتی ۲۲-۱ تا ۲۲-۴
۳. نقش دولت در فرایند توسعه صنعتی کشور ۸-۱ و ۸-۲
- ۳/۱. محیط سیاسی توسعه صنعتی ۹-۱ تا ۹-۳
- ۳/۲. محیط اقتصادی توسعه صنعتی ۱۰-۱ تا ۱۰-۳
- ۳/۳. محیط حقوقی توسعه صنعتی ۱۱-۱ تا ۱۱-۵
- ۳/۴. خصوصی‌سازی و ساماندهی بنگاه‌های دولتی ۱۴-۳
- ۳/۵. نقش صنایع کوچک و متوسط در توسعه صنعتی ۱۶-۱
۴. گرایش‌ها و فضای نوین توسعه صنعتی در جهان ۱۷-۲ و ۱۷-۴ و ۱۶-۲ و ۱۵-۱ تا ۵-۹
- ۴/۱. توانمندی‌های توسعه در حوزه‌های صنعتی
- ۴/۲. صنایع پویا و پیش‌تاز در تجربه توسعه صنعتی جهان ۲-۱ تا ۲-۳
- ۴/۳. بهبود مدیریت بنگاه‌های صنعتی ۱۸-۱ تا ۱۸-۸
۵. چشم‌انداز اقتصاد و صنعت تا سال ۱۴۰۰
- ۵/۱. تجربه توسعه صنعتی در جهان ۳-۱ و ۱۷-۴ و ۱۴-۱ و ۱۶-۳ و ۱۶-۴

۵/۲. روند تحولات بخش صنعت در ایران ۴-۲ و ۴-۱ و ۱۵-۱ و ۱۵-۲ و ۱۶-۵ و ۱-۱ تا ۱-۳

۵/۳. روند تحولات اقتصاد کلان در ایران ۲-۲ و ۲-۱ و ۱۴-۲

۵/۴. تجربه سیاستگذاری صنعتی در کشور (ایران) ۲-۳ و ۱۷-۳ و ۸-۳

۵/۴/۱. ارتقاء توان مدیریتی و سیاستگذاری بخش صنعت

۵/۴/۲. تأمین منابع مالی

۵/۵. آینده صنعت و گزینه‌های پیش‌رو

۱۴-۴ و ۱۵-۳ و ۱۶-۶ و ۱-۱ تا ۶-۳ و ۷-۱ تا ۷-۴ و ۲-۴ و ۲-۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سه سطح

۱. عنوان

۲. عناوین اصلی فهرست اجمالی

۳. عناوین اصلی و فرعی فهرست اجمالی

## طرح

# «فهرست اصلی و فرعی»

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

فروردین ۱۳۸۴



# طرح نظم جدید عناوین فهرست اجمالی کتاب

۱. ساختار حوزه‌های صنعتی از منظر عرضه و تقاضا

۱/۱. ویژگی حوزه‌های صنعتی در طرف عرضه

۱/۲. تحلیل تقاضای داخلی محصولات صنعتی

۲. جهت‌گیری فناوری

۲/۱. تعریف فناوری و روش‌های تعیین سطح فناوری

۲/۲. استراتژی توسعه حوزه‌های صنعتی

۲/۲/۱. تقسیم‌بندی حوزه‌های صنعتی

۲/۲/۲. صنایع مصرفی کم دوام

۲/۲/۳. صنایع مصرفی با دوام

۲/۲/۴. صنایع محصولات واسطه‌ای و سرمایه‌ای

۳. نقش دولت در فرآیند توسعه صنعتی

۳/۱. ماهیت دخالت‌های دولتی در توسعه صنعتی

۳/۱/۱. طبقه‌بندی دخالت‌های دولت در تجربه کشورهای صنعتی

۳/۲. محیط سیاسی توسعه صنعتی

۳/۲/۱. سیاست خارجی

سیاست داخلی ۳/۲/۲

جهت‌گیری اجتماعی ۳/۲/۳

محیط اقتصادی توسعه صنعتی ۳/۳

الزامات سیاستگذاری اقتصاد کلان در توسعه صنعتی ۳/۳/۱

توسعه جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۳/۳/۲

گسترش تجارت، پذیرش قواعد تجاری و پیوند با بازار خارجی ۳/۳/۳

خصوصی‌سازی و ساماندهی بنگاه‌های دولتی ۳/۴

معیارهای اساسی حاکم بر روند خصوصی‌سازی ۳/۴/۱

نقش صنایع کوچک و متوسط در توسعه صنعتی ۳/۵

تعریف صنایع کوچک و متوسط ۳/۵/۱

گرایش‌ها و فضای نوین توسعه صنعتی در جهان ۴

جهانی‌شدن اقتصاد و صنعت؛ چارچوب مفهومی ۴/۱

بررسی تغییرات فناوری در جهان ۴/۱/۱

تحوّلات جهانی‌شدن و توسعه صنعتی ۴/۲

سیاست توسعه فناوری، با توجه به تجربه کشورهای شرق آسیا ۴/۲/۱

شاخص و ویژگی‌های جهانی‌شدن اقتصاد و صنعت ۴/۳

تغییر شرایط اقتصادی جهان ۴/۳/۱

نیروهای ادغام در فضای جدید اقتصاد جهانی ۴/۴

۴/۵. روندها و الگوهای تجارت کالایی در جهان و توسعه صنعتی

۴/۶. انگاره‌های رقابت‌پذیری و نقش راهبردی آن در توسعه صنعتی

۴/۷. گرایش‌های جدید در عرصه توسعه صنعتی جهان

۴/۸. جایگاه صنعت در قرن بیست و یکم

۴/۹. صنایع پویا و پیشتاز در تجربه توسعه صنعتی جهان

۴/۹/۱. صنعت خودرو

۴/۹/۲. صنعت نساجی و پوشاک

۴/۹/۳. صنعت الکترونیک

۴/۱۰. بهبود مدیریت بنگاه‌های مدیریتی

۴/۱۰/۱. مروری بر جایزه‌های کیفیت و هدف‌های آن

۴/۱۰/۲. مدل‌های جایزه دمنیگ، جایزه بالدریج و EFQM

۴/۱۰/۳. مطالعه تطبیقی جایزه‌های کیفیت از نظر کاربردی

۴/۱۰/۴. مقایسه سه مدل جایزه دمنیگ، بالدریج و EFQM با یکدیگر

۴/۱۰/۵. شناسایی ارزش‌های مورد نظر برای بنگاه‌های صنعتی

۴/۱۰/۶. معیارهای سرآمدی عملکرد

۴/۱۰/۷. مسیر حرکت سازمان‌ها به سوی سرآمدی عملکرد

۴/۱۱. دینامیزم جهانی و تأثیر آن بر راهکارهای عمده صنعتی شدن

۵. چشم‌انداز مطلوب اقتصاد و صنعت تا سال ۱۴۰۰

۵/۱. تجربه توسعه صنعتی در جهان

۵/۱/۱. سیاست توسعه فناوری، با توجه به تجربه‌های کشورهای شرق آسیا

۵/۱/۲. روش‌های عملی از تجارب خصوصی‌سازی در سایر کشورها

۵/۱/۳. نقش صنایع کوچک و متوسط در کشورهای دیگر

۵/۱/۴. استراتژی کشورهای دیگر در مورد صنایع کوچک و متوسط

۵/۲. روند تحولات بخش صنعت در ایران

۵/۲/۱. عملکرد صنعت از دیدگاه کلان

۵/۲/۲. عملکرد صنعت از دیدگاه خرد

۵/۲/۳. تحلیل عملکرد بخش صنعت

۵/۲/۴. سیاست‌های صنعتی در برنامه‌های عمرانی پیش از انقلاب

۵/۲/۵. سیاست‌های صنعتی در برنامه‌های توسعه بعد از انقلاب

۵/۲/۶. عملکرد شاخص‌های کلان بخش صنعت

۵/۲/۷. نقش و جایگاه تشکلهای صنعتی در وضعیت موجود

۵/۲/۸. جایگاه و نقش صنایع کوچک و متوسط در ایران

۵/۳. روند تحولات اقتصاد کلان در ایران

۵/۳/۱. تحلیل عملکرد اقتصاد کلان ایران

۵/۳/۲. نگاهی به عملکرد شاخص‌های اقتصاد کلان ایران

۵/۳/۳. تجربه خصوصی‌سازی در ایران؛ حوزه قانون و میدان عمل



۵/۴. تجربه سیاستگذاری صنعتی در ایران

۵/۴/۱. چالش‌های پیش‌رو در اقتصاد ایران

۵/۴/۲. تغییرات فناوری در ایران - مقایسه با کشورها

۵/۴/۳. تبیین نقش دولت در توسعه صنعتی آینده ایران

۵/۵. توانمندی‌های توسعه در حوزه‌های صنعتی کشور

۵/۵/۱. فرصت‌ها و تهدیدهای جهانی

۵/۵/۲. فرصت‌ها و تهدیدهای منطقه‌ای

۵/۵/۳. توانایی‌های بالقوه موجود برای بخش صنعت

۵/۶. آینده صنعت و گزینش پیش‌رو

۵/۶/۱. بررسی چشم‌انداز ده‌ساله اقتصاد ایران؛ گزینه روندهای موجود

۵/۶/۲. عوامل اصلی تأثیرگذار بر عملکرد بخش صنعت

۵/۶/۳. چشم‌انداز و دورنمای استراتژی؛ بیان نقش و ویژگی‌های آن

۵/۶/۴. آینده صنعت و گزینه‌های پیش‌رو

۵/۶/۵. فروض پیش‌بینی در گزینه توسعه صنعتی

۵/۶/۶. هدف‌های کمی و روند متغیرهای کلان در چشم‌انداز توسعه صنعتی ایران

۵/۶/۷. روند متغیرهای بخش صنعت در چشم‌انداز توسعه صنعتی ایران

۵/۶/۸. راهبرد پیشنهادی برای خصوصی‌سازی بنگاه‌های صنعتی

۵/۶/۹. خط‌مشی‌های پیشنهادی

۵/۶/۱۰. اهداف و راهبردهای صنایع کوچک و متوسط ایران





# استراتژی توسعه صنعتی کشور

## مطالعات اولیه در سطوح:

۱. عنوان
۲. ضرورت، موضوع، هدف
- ۳ و ۴. مبادی، مبانی، نتایج
- ۵ و ۶. پیش‌بینی، هدایت، کنترل

## تنظیم فهرست عناوین «مقدمه کتاب»

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

اردیبهشت ۱۳۸۴



# روش شناسی

	بررسی روش به کار گرفته شده در تدوین استراتژی توسعه صنعتی کشور	
--	---	--

الف. ویژگی‌ها (نسبیت عام):

۱. سیستماتیک بودن

۲. علمی بودن

۳. بومی بودن

ب. معیارها (نسبیت خاص):

۱. جامعیت: لحاظ تمامی عوامل تأثیرگذار بر بخش صنعت

۲. سازگاری درونی: چارچوب روابط علت و معلولی و کارکرد

درون صنعت حاکم بر گزینش عوامل برای هماهنگی

عوامل با یکدیگر

۳. بهینگی: کارکرد مجموعه عوامل در جهت فراهم آوردن

عملکرد مطلوب صنعتی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سطح

«عنوان»

# دنیا یا آخرت؟!؟

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

اردیبهشت ۱۳۸۴





# ۱. عنوان

	دنیا یا آخرت؟!	
--	----------------	--

تلاش خستگی ناپذیر [ ] مجاهده در حدّ عرفان اجتماعی

برای بهبود سطح زندگی [ ] ارتقاء الگوی مصرف فرد، جامعه، سازمان

و دستیابی به رفاه بیشتر [ ] شعائر دنیایی

جلوه بارز حیات آدمی را تشکیل می‌دهد [ ] دنیا یا آخرت؟!





# استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سطح

**«ضرورت. موضوع. هدف»**

**تسلیم شدن به وضع موجود به عنوان ابده  
بدیهیات در ابتلاء به تمدن موجود**

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

**حسینیه اندیشه**

**گروه پژوهش‌های تطبیقی**

اردیبهشت ۱۳۸۴



## ۲. ضرورت، موضوع، هدف

	<p>تسلیم شدن به وضع موجود به عنوان آبدۀ بدیهیات در ابتلاء به تمدن موجود</p>	
--	---	--

۲/۱. ضرورت:

۲/۱/۱. عدم برخورداری از قاعده‌مندی‌های عمومی که در قالب نهادهای

اجتماعی و سیاسی سازمان می‌یابد (خلاً اجتماعی)

۲/۱/۲. بدون تغییر بودن درآمد سرانه بشر قبل از قرن نوزدهم (خلاً

فردی)

۲/۲. موضوع:

۲/۲/۱. رشد و تکامل سازوکارهای مدرن در اداره جوامع

۲/۲/۲. شکل‌گیری نهادها در عرصه‌های سیاسی، فرهنگی، اقتصادی به

تبع انقلاب صنعتی، رونق تکنولوژیک، شکوفایی علمی و فنی

۲/۲/۳. شکل سازمانی تلاش‌ها (نه شکل فردی و گروهی)

۲/۲/۴. هم‌افزایی تلاش‌های فردی

۳/۲. هدف:

۳/۲/۱. بهبود سطح زندگی

۳/۲/۲. دستیابی به رفاه بیشتر

۳/۲/۳. سطح بالاتر درآمد سرانه



# استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سطح

«مبادی، مبانی، نتایج»

تدوین استراتژی توسعه صنعتی کشور

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

اردیبهشت ۱۳۸۴





## ۳. مبادی

	<p>رشد و تکامل سازوکارهای مدرن در اداره جوامع بر مبنای اصل مهم بازنگری</p>	
--	--	--

— نقش و جایگاه حقوق فردی < (تعریف اقتصادی از انسان)

— نقش و جایگاه دولت‌ها در < (تعریف اقتصادی از جامعه)  
تنظیم روابط اجتماعی، سیاسی، اقتصادی

۳/۱. کیفیت تولد صنعت:

۳/۱/۱. نزول بازدهی بخش کشاورزی به دلیل روابط تولیدی ساده

عمدتاً متمرکز

۳/۱/۲. ایجاد امنیت برای مالکیت

۳/۱/۳. هدایت ابداعات و اختراعات به سمت صنعت

۳/۱/۴. بازدهی بخش صنعت

۳/۱/۵. تولد صنعت

۳/۲. کیفیت شکل‌گیری روابط اجتماعی مدرن:

۳/۲/۱. انتقال عرصه‌های اشتغال و درآمد از بخش کشاورزی (روابط

ساده) به بخش صنعت (روابط پیچیده)

۳/۲/۱/۱. تنظیم افقی روابط حرفه‌ای (تقسیم کار و تخصصی

شدن فعالیت‌ها)

۳/۲/۱/۲. تنظیم عمودی روابط (شکل‌گیری مدیریت در

مقیاس‌های نسبتاً بزرگ بر مجموعه‌های انسانی)

۳/۳. کیفیت شکل‌پذیری درآمد سرانه بالا:

۳/۳/۱. رشد و شکوفایی صنعت به عنوان زیرمجموعه اقتصاد

۳/۳/۲. بالارفتن بهره‌وری و درآمدزایی بخش‌های دیگر به دلیل رشد

صنعت به عنوان محل تحولات تکنولوژیک

۳/۳/۳. افزایش درآمد به تبع ارتقاء سطح دانش (رشد مهارت‌ها،

توانمندی‌های علمی و فنی نیروی انسانی)

# ۴. مبانی

	<p>زندگی شهری متغیر اصلی توسعه و پیشرفت</p>	
--	---	--

۴/۱. توسعه جوامع شهری و روابط پیچیده‌تر اجتماعی، فرهنگی به تبع توسعه صنعت

۴/۱/۱. بالارفتن تقاضا برای محصولات مختلف صنعتی و خدماتی با رشد درآمدها

۴/۱/۲. بالارفتن تقاضا برای محصولات فرهنگی (مطبوعات آزاد) با رشد دانش

۴/۱/۳. ایجاد مشاغل جدید و ارتباط تنگاتنگ آن‌ها و ارائه خدمات و محصولات به طور چندجانبه به یکدیگر

۴/۲. رشد بخش خدمات:

۴/۲/۱. بالارفتن تقاضاهای جدید نسبت به حمل و نقل، بیمه، سیستم بانکی، آموزش، مخابرات و ...

۴/۲/۲. کشورهای صنعتی: ۲۵٪ بودن سهم ارزش افزوده صنعت در تولید ناخالص داخلی

۴/۲/۳. تأثیرگذاری بخش صنعت با ضریب فزاینده بیش از ۲۵٪ بر دیگر فعالیتهای اقتصادی

۴/۳. رشد سطح زندگی:

۴/۳/۱. امکان گسترش بهداشت، بهبود آموزش، تأمین بهتر نظم و امنیت و آرایه خدمات عمومی به وسیله دولت‌ها به دلیل داشتن بودجه از طریق مالیات‌ها

۴/۳/۲. شکل‌گیری مدرن روابط سیاسی، تشکیل حکومت‌ها با قواعد جدید مردم‌سالاری به دنبال ارتقاء سازوکار اداره مالی کشورها

۴/۳/۳. شکل‌گیری بلوغ فرهنگی به دنبال در خدمت تولید قرار گرفتن دیوان‌سالاری، پیدایش قشر متوسط و تأثیر روابط اجتماعی از آن، تسامح در روابط اجتماعی

# ۵. نتایج

	<p>تمدن مادی تعیین کننده شاخصه‌های توسعه</p>	
--	--	--

۵. ضرورت انباشت سرمایه، شکل‌گیری روابط جدید فنی، مدیریتی، اقتصادی و توسعه روابط با جهان خارج

۵/۱. شاخصه و تعریف توسعه‌یافتگی به «صنعتی شدن و سازماندهی مدرن در گردش امور در حوزه‌های مختلف»

۵/۲. هم‌گرایی در جهت‌گیری‌های اصلی، وظیفه دولت‌ها در تدوین برنامه

۵/۳. نقش دولت‌ها در عمل به چارچوب مشترک در عصر جدید جهانی شدن





# استراتژی توسعه صنعتی کشور

مطالعات اولیه در سطح

«پیش‌بینی، هدایت، کنترل»

تدوین استراتژی توسعه صنعتی کشور

حجة الاسلام والمسلمین صدوق

حسینیه اندیشه

گروه پژوهش‌های تطبیقی

اردیبهشت ۱۳۸۴





# ۶. پیش‌بینی

--	--	--

۶/۱. توجه به گسترش سازوکار بازار در سطح جهان و محدود شدن دخالت دولت‌ها در حوزه عمل بنگاه‌های خصوصی

۶/۲. استفاده از تجربه صنعتی شدن کشورهای دیگر

۶/۳. دشوار بودن قدرت پیش‌بینی در مورد آینده تجارت و صنعت به دلیل تحوّل شگرف تکنولوژیک و آثار آن در عمر محصولات

# ۷. هدایت

--	--	--

۷/۱. بررسی وضع موجود کشور بر اساس شاخصه‌های توسعه (مقایسه با کشورهای دیگر)

۷/۱/۱. درآمد سرانه

۷/۱/۲. ارزش افزوده

۷/۱/۳. صادرات

۷/۱/۴. غلبه نقش دولت و انحصارات آن به دلیل سیاست درون‌گرایی

۷/۲. بررسی نقاط آسیب‌پذیر در سیاست‌گذاری‌ها

۷/۲/۱. از درون‌گرایی به برون‌گرایی

۷/۲/۲. از صنعت دولتی به صنعت خصوصی

۷/۲/۳. تغییر فضای مدیریت اقتصادی از کنترل اداری به حاکمیت سازوکار بازار

۷/۲/۴. توسعه بخش خصوصی و ارتقاء توانمندی تکنولوژیک با محوریت رقابت‌پذیری

۷/۲/۵. نگرانی از برنامه‌ریزی با هدف تخصیص منابع (برنامه‌ریزی متمرکز یعنی جهت‌گیری عمودی از بالا به پایین)

۷/۲/۶. مطالعات محدود پیرامون وضعیت صنعت کشور (تحقیقات کتابخانه‌ای)

۷/۳. تبیین مفاهیم و نیز ضرورت‌های تحوّل در جهت‌گیری‌های اقتصادی - صنعتی، هماهنگ با توسعه تعامل با جهان خارج

۷/۳/۱. تنظیم «اصول و رویکردها» بر اساس برون‌گرایی و محدودیت بخش خصوصی متناسب با فضای جدید جهانی

۷/۳/۲. قطب‌نما بودن سند استراتژی توسعه صنعت، نه نقشه سیر راه

# ۸. کنترل

	شناسایی عوامل تأثیرگذار بر عملکرد صنعت	
--	---	--

۸/۱. اراده سیاسی توسعه صنعتی

۸/۱/۱. سیاست خارجی (تنظیم مناسبات بین‌المللی به دلیل توزیع متمرکز تولیدات صنعتی جهان و توزیع بسیار متمرکزتر فناوری در سطح جهان)

۸/۱/۲. سیاست داخلی (تضمین‌های لازم برای حقوق فردی و حقوق مالکیت)

۸/۱/۳. جهت‌گیری اجتماعی (حمایت اداری از مصرف‌کننده و نفی دید توزیعی در چارچوب سازوکارهای اداری)

۸/۲. سیاست‌های اقتصادی توسعه صنعتی

۸/۲/۱. تعامل اقتصادی با جهان

۸/۲/۲. سیاست‌های اقتصاد کلان

۸/۲/۳. نقش دولت در مدیریت و بهره‌برداری از صنعت

۸/۲/۴. نقش بخش خصوصی

..... ۸/۳

۸/۳/۱ جهت‌گیری تکنولوژیک

۸/۳/۲ سیاست‌های صنعتی

۸/۳/۳ جهت‌گیری‌های جغرافیایی

۸/۴ مدیریت بنگاه‌های صنعتی و سازوکارهای اداره بنگاه‌ها